



## Using Your Computer for High-End Phone Services—Anywhere in the World

In the ever-expanding market of mobile phone users, more than two billion worldwide, consumers want relatively simple and inexpensive ways to access phone features through their computers. Enter the mobile service provider. Many of these companies see a lucrative opportunity to enter the large market of home and office users with a small, portable, easy-to-use and inexpensive product that enables PCs/laptops to act as mobile phone devices with high-end services for voice telephone, video, Internet browsing and broadband data transmission. There is no product available today that enables use of the PC as a cellular phone, with all its functions, over the Internet.

### OBJECTIVE

The *Secured Plug 'n Talk* project, launched in May 2006, aimed to develop a computer-based telephone that is feature-rich and easy to use. The bilateral team aspired to give consumers the ability to use a PC as a cellular phone, authenticated as part of the cellular network. The unique softphone computer program would connect to the Internet and provide seamless and secure mobile communication through the user's PC/laptop. The *Secured Plug 'n Talk* would provide the same functionality as more expensive handsets, appealing to the vast number of consumers who seek more affordable and user-friendly phones.

This CIIRDF-funded initiative brought together:

- CounterPath, a Canadian company with experience in the development of applications for voice communications through computers; and
- Outsmart, an Israeli provider of network convergence technologies.

Outsmart developed hardware device and software authentication required to access the mobile services, while CounterPath created the software needed for the PC/laptop environment.

Focusing on American and European providers of mobile services and integrated services, the total potential market for the proposed computer-

based telephone is 300 million subscribers. Mobile service providers that aim to offer such a service are demanding the authentication<sup>1</sup> that the *Secured Plug 'n Talk* would provide. Given its ability to meet these and other market requirements, the sales value of this product is estimated to be about US\$1 billion.

### BENEFITS AND OUTCOMES

The bilateral team has succeeded in developing a product that is well positioned to exploit the global convergence of voice, IP and wireless.

**Technology:** The *Secured Plug 'n Talk* is a small, portable device that can plug into any computer and enables users to get seamless and secure voice and data services on their computers. The innovative product includes a hardware device with the cellular identification card and memory, a cellular authentication module, and software to enable the connection between the cellular and Internet networks.

**Business:** The collaborative R&D project resulted in a leading-edge product with broad market appeal. The *Secured Plug 'n Talk* provides an easy-to-use solution, offering one mobile phone number per person, and relatively limited telephone costs for the user.

Outsmart has now initiated marketing and sales of the *Secured Plug 'n Talk* with a pilot project in Israel and with a carrier in the Philippines, where the product was first shipped in 2009. In the last six months alone, the product has generated over US\$600,000 in sales revenue. Negotiations are also underway with providers in Spain and the Netherlands. The team anticipates sales of \$20 million by the fifth year of production.

### PARTICIPANTS

- CounterPath Corporation (Canada); [www.counterpath.com](http://www.counterpath.com)
- Outsmart Ltd. (Israel); [www.outsmarttelecom.com](http://www.outsmarttelecom.com)



<sup>1</sup> Authentication is the verification process to assure that a wireless device and its user are compatible with and authorized to access a wireless network. It is used for fraud prevention.



## Utiliser son ordinateur pour des services téléphoniques hauts de gamme—n'importe où dans le monde

Dans le marché en croissance constante des utilisateurs de téléphones cellulaires, plus de deux milliards à l'échelle mondiale, les consommateurs veulent des façons relativement simples et peu coûteuses d'avoir accès à des fonctions téléphoniques au moyen de leur ordinateur, de avoir accès au fournisseur de service mobile. Bon nombre de ces entreprises voient une occasion lucrative d'entrer dans le grand marché des utilisateurs à domicile et au bureau avec un petit produit, portable, facile à utiliser et peu coûteux qui permet aux ordinateurs personnels/portatifs d'agir comme des téléphones cellulaires avec des services hauts de gamme pour la téléphonie vocale, les vidéos, la navigation dans Internet et la transmission de données à large bande. Il n'y a aucun produit disponible actuellement qui permet l'utilisation de l'ordinateur personnel comme téléphone cellulaire, avec toutes ses fonctions, dans Internet.

### OBJECTIF

Le projet *Secured Plug 'n Talk*, lancé en mai 2006, visait à mettre au point un téléphone informatisé à fonctions multiples et facile à utiliser. L'équipe bilatérale a aspiré à permettre aux consommateurs d'utiliser un ordinateur portable comme téléphone cellulaire, authentifié comme faisant partie du réseau cellulaire. Le programme informatique de téléphone logiciel unique se connecterait à Internet et fournirait des communications sans fil continues et sécuritaires au moyen de l'ordinateur personnel ou de l'ordinateur portable de l'utilisateur. Le projet *Secured Plug 'n Talk* offrirait la même fonctionnalité que les combinés plus coûteux, en faisant appel au grand nombre de consommateurs qui souhaitent des téléphones plus abordables et conviviaux.

Cette initiative financée par la FCIRDI a réuni :

- CounterPath, entreprise canadienne ayant de l'expérience dans le développement d'applications pour les communications vocales au moyen des ordinateurs;
- Outsmart, fournisseur israélien de technologies de convergence de réseau.

Outsmart a mis au point l'authentification des périphériques et des logiciels requise pour avoir accès aux services sans fil, tandis que CounterPath a créé les logiciels nécessaires pour l'environnement d'ordinateur personnel/ordinateur portable.



Si l'on se concentre sur les fournisseurs américains et européens de services sans fil et de services intégrés, le marché potentiel total pour le téléphone informatisé proposé est de 300 millions d'abonnés. Les fournisseurs de services sans fil qui souhaitent offrir un tel service exigent l'authentification<sup>1</sup> que le *Secured Plug 'n Talk* offrirait. Étant donné sa capacité à satisfaire à ces exigences et aux autres exigences du marché, la valeur des ventes de ce produit est estimée à environ un milliard de dollars américains.

### RÉSULTATS ET AVANTAGES

L'équipe bilatérale a réussi à mettre au point un produit bien positionné pour exploiter la convergence mondiale de la technologies vocale, IP et sans fil.

**Technologie :** Le *Secured Plug 'n Talk* est un petit appareil portable qui peut se brancher à n'importe quel ordinateur et qui permet aux utilisateurs d'obtenir des services téléphoniques et de transmission de données continus et sécuritaires sur leurs ordinateurs. Le produit novateur inclut un périphérique avec la carte d'identification cellulaire et une mémoire, un module d'authentification cellulaire et des logiciels pour permettre la connexion entre les réseaux cellulaires et Internet.

**Possibilités d'affaires :** Le projet collaboratif de R et D a donné lieu à un produit avant-gardiste ayant un grand attrait commercial. Le *Secured Plug 'n Talk* offre une solution facile à utiliser, en fournissant un numéro de téléphone cellulaire par personne, et des coûts téléphoniques relativement limités pour l'utilisateur.

Outsmart vient d'entreprendre la commercialisation et les ventes du *Secured Plug 'n Talk* avec un projet pilote en Israël et avec une entreprise de télécommunications des Philippines, où le produit a d'abord été envoyé en 2009. Au cours des six derniers mois seulement, le produit a généré plus de 600 000 \$ américains en revenus de ventes. Des négociations sont également en cours avec des fournisseurs d'Espagne et des Pays-Bas. L'équipe anticipe des ventes de 20 millions de dollars d'ici la cinquième année de production.

### PARTICIPANTS

- CounterPath Corporation (Canada); [www.counterpath.com](http://www.counterpath.com)
- Outsmart Ltd. (Israël); [www.outsmarttelecom.com](http://www.outsmarttelecom.com)

<sup>1</sup> L'authentification est le processus de vérification visant à assurer qu'un appareil sans fil et son utilisateur se conforment au réseau sans fil et qu'ils ont l'autorisation d'y accéder. Il est utilisé pour la prévention de la fraude.